Deux assortiments, deux guides pour le réseau

Un financeur commande pour les lieux. Le nombre de réponses à produire détermine le prix.

Un seul conseil déjà prêt · 0 €

Redistribuez le guide si la question et la réponse restent valables. Si le guide doit être créé, un assortiment à 1 420 € couvre tous les lieux donnant le même conseil.

Deux assortiments · 1 560 € sans TVA

Une gamme, une langue, une question et jusqu'à quatre références. Un accord sur les faits, deux guides modifiables et leur tableau de répartition. Exemple Clair : Nord et Centre proposent le flacon G150 au premier achat. Sud propose le tube G050.

780 € après signature puis 780 € sous 14 jours après remise complète. Après un premier guide CP360 à 1 420 € repris tel quel, le second assortiment coûte 580 € (290 € puis 290 €).

La demande du financeur

Indiquez les assortiments, la question et la première date en rayon. Jérémie confirme par écrit le prix total et la date avant accord. Votre équipe garde la diffusion. Impression, formation et gammes supplémentaires sur devis.