# CheckPoint360

**AGENCE POUR LES MARQUES DE SOINS ET D’HYGIÈNE**

# Que reste-t-il à préparer pour vendre ?

Votre partenaire garde le design et la pose. Confiez à Jérémie la décision produit qui reste ouverte ou le fichier que votre équipe attend. Essayez une remise avant de nous écrire.

## Votre studio attend de savoir quoi montrer.

Sélection et fiches vérifiées : 1 480 € pour CP360. Pose éventuelle chiffrée avant accord.

**Choisissez entre le flacon seul et le coffret avec 30 cartes.**

## La gamme change avant votre prochaine vente.

Catalogue avant import : 1 260 €. Une notice à reporter sur trois pages maximum : 980 €.

**Ouvrez le fichier corrigé. Retrouvez la ligne ambiguë laissée intacte.**

## Un acheteur ou votre équipe doit utiliser la gamme.

Sélection libre sur devis. Gabarit imposé ou guide pour une équipe : 980 € chacun.

**Prenez la place du revendeur. Cochez ses références et gardez les lignes choisies.**

## Dans quel cas nous choisir ?

Quand quelqu’un doit encore décider, produire et vérifier à votre place. Si votre équipe sait terminer seule, gardez le travail. Jérémie confirme le plus petit périmètre utile, les frais éventuels, le total sans TVA et la date avant accord. Les réalisations ci-dessus sont fictives.

## Écrire à Jérémie avec mon échéance

contact@checkpoint-360.fr