CheckPoint360 · Proposition à partager

Deux dates pour mettre votre coffret en vente.

590 € sans TVA pour les deux vagues. Un coffret et son flacon, une langue, une matrice acheteur, une affiche A5 et un message adaptables. Vous fournissez les visuels et conditions approuvés. Votre équipe transmet, imprime ou diffuse.

Maison Sillage · démonstration fictive, décembre 2026

3 décembre
L’acheteur reçoit ses deux lignes avec le contenu unitaire vérifié. Les EAN sans source restent à confirmer.

17 décembre
Chaque lieu peut adapter l’affiche et le message. La marque choisit le lieu et la date et garde la diffusion.

Budget adaptable
Fichier acheteur 290 €. Avec les mêmes informations, ajoutez 140 € pour une boutique ou 300 € pour un modèle modifiable vérifié sur deux boutiques. Séparément : 190 € ou 390 €. Les deux remises : 430 € (2 × 215 €) pour une boutique, 590 € (2 × 295 €) pour le modèle modifiable.

Engagement et règlement

Dates proposées dans cet exemple : 3 et 17 décembre. Jérémie fixe les vôtres avant accord. 295 € après signature puis 295 € sous 14 jours après la deuxième remise. Les gabarits fournis et la diffusion par votre équipe donnent zéro frais tiers dans cet exemple.

Jérémie répond de la remise et corrige les erreurs comprises. La marque conserve les fichiers. Remise dans vos outils ; aucun tiers facturé dans cet exemple. Vos dates et votre total sont confirmés par écrit avant signature.

Jérémie Gavrilovic · contact@checkpoint-360.fr