Une nouveauté pour la boutique et l’enseigne

Votre studio prépare la boutique. Au même moment, un acheteur demande son fichier. Faites valider une fois ce que contient chaque produit. Chacun reçoit sa pièce.

1 980 € · deux remises, sans TVA

Une gamme, une langue, deux références partageant les mêmes faits. Une sélection, deux fiches simples et le fichier d’une enseigne fourni par la marque, jusqu’à douze champs par référence. Une validation des faits, puis CP360 rapproche chaque fiche de sa ligne acheteur.

990 € après signature, puis 990 € sous 14 jours après la remise complète. La marque garde la décision d’envoyer et de publier. La pose du studio est chiffrée avant accord. Les écarts au contenu convenu sont corrigés dans le prix.

Si une partie est déjà prête

Choix déjà validé : une fiche simple et sa ligne acheteur, 1 890 €. Fichier seul 1 420 €. Sélection boutique seule 1 480 €. Si tout est déjà terminé, gardez les deux pièces chez vous. Une seule fiche sans variante dans un gabarit existant coûte 1 420 € si le choix est acquis.

Comment vérifier

Choisir le coffret dans la sélection. La fiche DEMO-04 et la ligne acheteur doivent toutes deux annoncer le flacon de 100 ml et les 30 cartes. L’EAN reste vide tant que la marque ne fournit pas sa source.

Même sélection et même gabarit ? Réutilisez ces fichiers. Une autre enseigne impose ses colonnes ? Demandez la matrice seule pour 1 420 € si elle reste dans le périmètre. Une référence simple à ajouter à la boutique coûte 1 420 € si le critère de choix est acquis.

Commander en deux fois. Matrice déjà réglée à CP360 à 1 420 € et réutilisée telle quelle : 1 000 € supplémentaires pour atteindre le mandat commun à 1 980 €. Sélection boutique déjà réglée à 1 480 € : complément de 500 € pour la matrice. Si les faits changent, Jérémie chiffre la reprise avant accord. Pose éventuelle du studio en plus.