Qu’est-ce que la marque attend encore ?

Démonstrations fictives · Choisissez l’occasion qui ressemble à votre projet.

Après la maquette

Flacon seul ou coffret avec 30 cartes ? Si le studio attend encore ce choix, Jérémie prépare la sélection et les fiches. 1 480 € pour CP360 ; exemple à 1 660 € avec 180 € de pose du studio. Si le choix est acquis et qu’il reste une fiche simple, 1 420 € pour CP360.

Après le bon à tirer

Savonnerie, démonstration : sur 40 lignes, 16 emballages à corriger et deux cas ambigus à conserver. La marque valide les références et décide de l’import. Catalogue à 1 260 € sans TVA. Si une seule saisie contrôlée suffit, son équipe peut la garder.

Au retour du salon

La pochette OR-02 mesure 18 × 26 cm. Le tarif de la sélection est de 16,00 € HT par unité. Pour six unités, le sous-total produits est de 96 € HT. Orée confirme disponibilité, transport et conditions avant accord.

Ce type de réponse et les points à faire valider peuvent être remis ensemble à votre équipe : trois situations, 1 420 € sans TVA. Si votre tarif répond déjà à tout, transmettez-le.

Jérémie Gavrilovic · contact@checkpoint-360.fr